

SES QUA



PT SeS Indo Tirta



PT. SeS Indo Tirta COMPANY PROFILE





LATAR BELAKANG

Kebutuhan Tubuh Manusia akan air minum dalam satu hari sebanyak minimal 2 (dua) liter, bahkan dianjurkan sampai 5 (lima) liter. Hal ini mengingat tubuh manusia yang 80% terdiri dari cairan dan yang setiap saat dapat terbuang sehingga perlu mendapat pengganti.

Perkembangan teknologi dan tuntutan pekerjaan dalam era globalisasi tingkat mobilisasi masyarakat dalam segala aktivitas semakin tinggi, sehingga segala kebutuhan akan komponen nilai hidup menuntut serba praktis dan instant. Tuntutan yang didasari pengetahuan untuk selalu dapat hidup sehat menjadikan masyarakat selektif dalam mengkonsumsi produk minuman.

Industri air minum di Indonesia yang dimulai tahun 1975, memperkenalkan produk air minum dalam kemasan yang higienis dan sangat praktis, mudah didapat dan dapat dikonsumsi dimana saja dan kapan saja. Dari masa itu sampai dengan saat ini telah banyak industri yang dibangun, bahkan menurut data ASPADIN (Asosiasi Produsen Air Minum Indonesia) tercatat lebih dari 400 pabrik yang tersebar di wilayah Indonesia yang masih terus berproduksi ini menjadi trend seller karena mempunyai segment dari semua golongan konsumen. Bahkan akan terus menjadi industri strategis yang menguntungkan jika dikelola dengan tepat dan benar. Beberapa alasan yang menjadikan usaha industri AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) dapat memberi keuntungan yang baik untuk jangka menengah dan panjang, antara lain:

1. Meningkatnya kesadaran masyarakat dari wilayah terpencil sampai dengan perkotaan akan perlunya produk air minum yang dapat memberikan jaminan kesehatan lebih baik,
2. Meningkatnya taraf hidup masyarakat,
3. Peningkatan kebutuhan masyarakat perkotaan yang ingin mendapatkan produk minuman yang praktis dan ekonomis,



4. Bahan baku (sumber) air yang berlimpah disetiap wilayah,
5. Investasi yang dapat langsung mempunyai hasil produksi,
6. Mesin-mesin dan peralatan produksi buatan dalam negeri,
7. Operasional dalam industri yang dilakukan dengan tenaga lokal,
8. Menciptakan variant turunan produk dari AMDK menjadi produk minuman lainnya seperti minuman non karbonasi serta minuman berasa dan berwarna.

Dengan telah meningkatnya pemahaman dan daya beli masyarakat untuk memperoleh air minum yang baik (higienis dan praktis) maka pertumbuhan penjualan produk air minum dalam kemasan (AMDK) di suatu wilayah menjadi sangat cepat dan dinamis. Beberapa produsen yang berlomba mensupply produknya walaupun dari lokasi pabrik yang cukup jauh. Berbagai cara promosi dan janji-janji akan dilakukan oleh team pemasaran agar nantinya dapat menguasai pasar di wilayah tersebut. Dampak ekonomi yang terjadi adalah konsumen yang akan menanggung tingginya harga produk tersebut, sedangkan pemerintah daerah di wilayah setempat juga tidak memperoleh pendapatan tambahan .

Mengantisipasi hal tersebut SES INDO TIRTA telah melakukan terobosan baru sebagai solusi yang baik untuk semua pihak (Produsen, Konsumen dan Pemerintah Setempat), yaitu:

1. Memanfaatkan bahan baku airnya dari sumber yang sudah di teliti oleh Badan Peneliti yang sudah diakui oleh pemerintah sehingga meningkatkan penerimaan pajak daerah
2. Menggunakan Mesin produksi yang *high technology* dan pengelolaan yang profesional
3. Merekrut sumber daya manusia pada wilayah sekitar pabrik
4. Sebagian keuntungan yang diperoleh akan dialokasikan dalam bentuk CSR bagi masyarakat sekitar pabrik
5. Harga beli AMDK terjangkau oleh masyarakat



TENTANG KAMI

SES INDO TIRTA merupakan perusahaan yang mengkhususkan diri untuk bergerak dibidang Air Minum khususnya dalam hal Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).

Distribusi Air Minum Dalam Kemasannya dilakukan melalui Darat / Laut untuk melayani kebutuhan akan Air Minum diseluruh wilayah Indonesia dan Asia.

SES INDO TIRTA didirikan melalui Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT SES INDO TIRTA No 6 tanggal 5 juli 2021 melalui Notaris dan PPAT.

SES INDO TIRTA didukung oleh para praktisi profesional yang memiliki pengalaman lebih dari 13 tahun dibidang Air Minum Dalam Kemasan sehingga mampu memberikan pelayanan yang komitmen kepada Mitra Bisnis / Konsumen.





VISI DAN MISI

Visi:

1. Menjadikan masyarakat Indonesia sehat dan berkualitas.
2. Menjadi Perusahaan distribusi produk air minum dalam kemasan yang Terpercaya.

Misi:

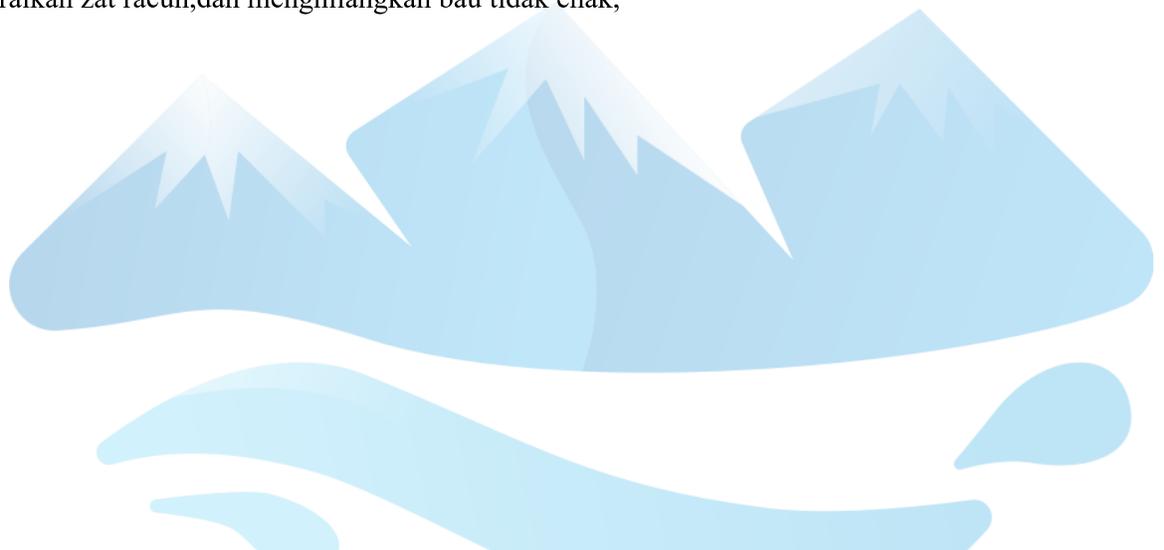
1. Menyediakan dan melakukan distribusi air minum dalam kemasan untuk memenuhi kebutuhan Air Minum yang bersih dan sehat bagi masyarakat Indonesia serta Manca Negara
2. Menyediakan produk air minum yang bermutu tinggi, sehat dan *higienis*.
3. Mengembangkan sistem produksi yang teruji, modern dan efektif
4. Menciptakan system manajemen usaha yang efektif dan profesional
5. Mengembangkan sistem distribusi produk yang efisien agar mitra bisnis / konsumen dapat menerima produk air minum dalam kondisi sempurna dan tepat waktu.
6. Mengutamakan kepuasan mitra bisnis / konsumen terhadap produk dan layanan yang diberikan.



PROSES PRODUKSI

Untuk memenuhi kebutuhan perusahaan guna menjalankan proses produksi, SES INDO TIRTA menggunakan beberapa *high technology* dalam melakukan suatu proses produksi air minum dalam kemasan , antara lain:

1. Pada Pra Penyaringan menggunakan teknologi “ *Makro Filtrasi* “ yang merupakan suatu proses pemisahan antara padatan / koloid dengan cairan,
2. Teknologi Penyaringan dengan “ *Absorpsi dan Adsorpsi*” yang merupakan proses penjernihan air,
3. Teknologi “ *Mikro Filtrasi*” yang merupakan suatu proses pemurnian larutan koloid,
4. Teknologi “ *Disinfeksi dengan sinar ultraviolet*” yang merupakan suatu proses pengolahan air mentah menjadi air minum yang aman dengan memanfaatkan Sinar Matahari,
5. Teknologi “ *Disinfeksi dengan Ozonisasi*” yang berguna untuk membunuh kuman, menetralkan zat racun,dan menghilangkan bau tidak enak,





PRODUK

SES INDO TIRTA menghasilkan produk air minum dalam kemasan (AMDK) dengan brand “Ses Qua” , dimana dibuat dengan berbagai ukuran, yaitu:

1. Dengan Ukuran Kemasan 200 ML
2. Dengan Ukuran Kemasan 500 ML
3. Dengan Ukuran Kemasan 1 LITER
4. Dengan Ukuran Kemasan Galon 19 LITER

Produk Unggulan SES INDO TIRTA adalah dengan ukuran kemasan 200 ML, dimana Produk unggulan ini bertujuan agar lebih mudah dalam hal dikonsumsi oleh para pelajar dan anak-anak khususnya agar anak-anak mendapatkan produk Higienis dan lebih konsumtif dan ekonomis.





TARGET MARKET

SES INDO TIRTA memiliki Strategi Pemasaran dengan melibatkan semua lini perdagangan mulai dari Pedagang eceran, Agen hingga Distributor, salah satunya adalah sebagai berikut:

1. Rumah Makan
2. Hotel
3. Perkantoran
4. Restoran
5. Koperasi
6. Toko Minuman
7. Distributor Minuman dll

Selain itu SES INDO TIRTA juga memberikan kemudahan dengan membuat paket-paket khusus diantaranya adalah:

1. Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT)
2. Infaq
3. Sodaqoh
4. Zakat
5. dll

Dalam melakukan Pendistribusian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) , SES INDO TIRTA melakukan dengan cara empat model yaitu:

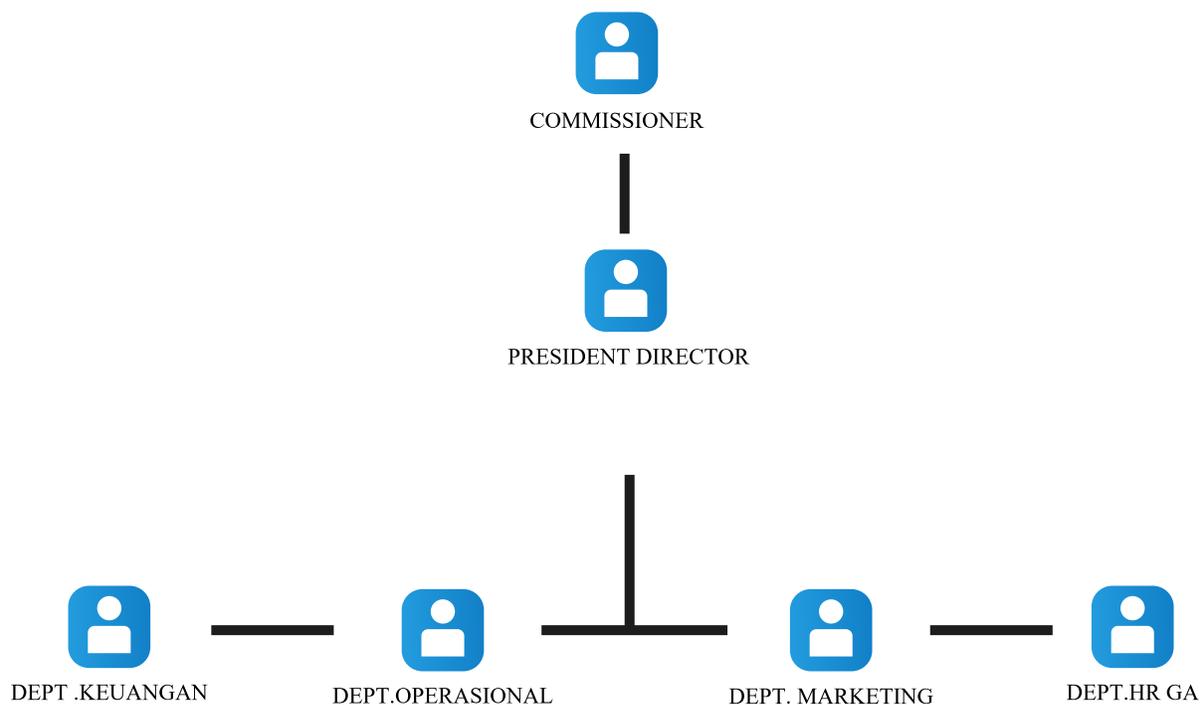
1. Produsen – Konsumen
2. Produsen – Pedagang Eceran – Konsumen
3. Produsen – Pedagang Besar – Pedagang Eceran – Konsumen
4. Produsen – Marketing – Supermarket – Konsumen

SES INDO TIRTA memiliki cakupan pemasaran wilayah Jabodetabek, Sumatera Utara dan 32 Provinsi lainnya diseluruh wilayah Indonesia khususnya Asia dan Manca Negara umumnya.

Untuk menunjang keberhasilan pemasaran , SES INDO TIRTA melakukan promosi melalui Media Sosial, Media Cetak dan Media Elektronik agar SES INDO TIRTA lebih dikenal oleh masyarakat dan masyarakat menerima manfaat langsung dari SES INDO TIRTA.



STRUKTUR ORGANISASI





LEGALITAS

1. Akta Pendirian Perseroan Terbatas : AHU-00545.AH.02.01.TAHUN 2018
2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) : 42.938.201.3-012.000
3. Nomor Induk Berusaha (NIB) : 1278000711206
4. Izin Lokasi : 1278000711206
5. SK Menkumham : AHU-0043046.AH.01.01.TAHUN 2021

